Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование института (факультета))

Кафедра экономики и обеспечения экономической безопасности
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Лебедева Екатерина Александровна
Подписано цифровой подписью: Лебедева Екатерина Александровна
Дата: 2025.05.05 16:09:30 +03'00'

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Менеджмент в спортивной индустрии»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.В.01 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

заочная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Нижний Новгород, 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре оп во....5

3. Содержание и структура дисциплины....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....8

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..15

6. Методические материалы по освоению дисциплины....20

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....24

7.1. Основная литература....24

7.2. Дополнительная литература....24

7 .3. Нормативные правовые документы....24

7.4. Интернет-ресурсы....25

7.5. Иные источники....25

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....25

Автор-составитель:

Профессор кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности, д-р. экон. наук, профессор *(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры)*	А.Л. Мазин *(Ф.И.О.)*
Заведующий кафедрой экономики и обеспечения экономической безопасности, канд. экон. наук, доцент *(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры)*	Кабанов С.С. *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 Управленческая экономика одобрена на заседании кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности.
Протокол от 17 февраля 2025 г. № 10.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.01 Управленческая экономика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-1	Способен осуществлять планирование деятельности спортивной организации	ПКс-1.1	Способен анализировать текущее и перспективное состояние спортивной организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ОТФ: управление планированием деятельности клуба или организации, или общества, или объединения. ТД.6: планирование расходов и формирование бюджетов клуба, или организации, или объединения.	ПКс-1.1	на уровне знаний: • знание методических основ текущего планирования деятельности и управления ресурсами для осуществления комплексной деятельности в области физической культуры и спорта на уровне умений: • правильно понимать и интерпретировать текущее планирование деятельности и управление ресурсами для осуществления комплексной деятельности в области физической культуры и спорта на уровне навыков: • навыки применения методов осуществления текущего планирование деятельности и управления ресурсами для осуществления комплексной деятельности в области физической культуры и спорта

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.01 «Управленческая экономика» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений. Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4 (144 академических часа /108 астрономических часов).

Освоение дисциплины опирается на объем теоретических знаний в области рыночной экономики и современных проблем менеджмента.

Дисциплины, изучаемые одновременно с данной дисциплиной, содержательно и логически связанные с ней:

Б1.О.01 Методы исследований в менеджменте;

Б1.О.02 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы;

Б1.О.07 Современный статистический анализ;

Б1.В.07 Управление проектами в спорте;

Б1.В.08 Предпринимательская деятельность в спортивной индустрии;

Дисциплины, реализуются после изучения:

Б1.О.05 Современный менеджмент

Б1.О.06 Управление человеческими ресурсами в индустрии спорта.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; форма (ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом:

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Всего
Заочная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		*20*
лекционного типа (Л)		*4*
практического (семинарского) типа (ПЗ)		*14*
консультация		2
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		115
Промежуточная аттестация	форма	*Экзамен*
	час.	*9*
	Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*144/4*

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Институциональные основы управленческих решений в экономике.	21	0,5		1,5		19	Опрос; анализ конкретных ситуаций.
Тема 2	Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности	22	1		2		19	Тестирование Опрос; анализ конкретных ситуаций.
Тема 3	Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	22	0,5		2,5		19	Тестирование Опрос; анализ конкретных ситуаций.
Тема 4	Управленческие решения на рынках факторов производства	23	1		3		19	Тестирование Опрос; анализ конкретных ситуаций. Деловая игра
Тема 5	Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации.	22	0,5		2,5		19	Опрос, анализ конкретных ситуаций.
Тема 6	Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие решения	23	0,5		2,5		20	Опрос; анализ конкретных ситуаций. Тестирование Деловая игра
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		9						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**4/3**		**14/10,5**		**115/86,25**	**2/1,5 9/6,75**

*Примечание: * – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1 Институциональные основы управленческих решений в экономике

Основные проблемы экономической организации общества и управленческие решения в экономике. Экономические и свободные блага. Общественные, коллективные и частные блага. Проблема экономического выбора. Факторы производства и их взаимодействие. Закон убывающей отдачи факторов производства. Роль предпринимателей в развитии общества. Экономическая эффективность, её виды. Сравнительное преимущество.

Определение и виды институтов. Экономические системы и критерии их классификации. Способы координации в экономических системах. Собственность как институт. Права собственности. Формы собственности, их преимущества и недостатки. Проблема сочетания государственных, коллективных и личных интересов. Собственность в трактовке неоинституционализма. Спецификация, размывание, расщепление и консолидация прав собственности. Рынок как институт Рыночная система хозяйствования. Принципы экономической свободы. Различные модели рыночной экономики, их особенности. Критерии классификации рынков. Институт конкуренции. Виды конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Конкуренции ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная. Теневой рынок (теневая экономика). Основные субъекты и объекты рыночной экономики. Фирма как институт. Цели фирмы. Основные типы фирм, их особенности, достоинства и недостатки. Субъекты внутрифирменных отношений. Сочетание экономических интересов собственников, менеджеров и наёмных работников.

Тема 2 Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности

Понятие спроса. Спрос и его детерминанты. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Понятие предложения. Объем предложения и цена предложения. Предложение и его детерминанты. Рыночное равновесие, равновесная цена, равновесный объем. Функции цены. Механизмы восстановления равновесия по Л. Вальрасу и по А. Маршаллу. Равновесие при изменении спроса и предложения. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие в условиях фиксации цен. Существование и устойчивость равновесия. Спекулянты и их роль в устойчивости рыночного равновесия. Взаимовыгодность добровольного обмена: излишек потребителя и излишек производителя. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие. Общее понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Связь ценовой эластичности спроса с выручкой продавца. Перекрёстная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения. Применение теории эластичности. Влияние ценовой эластичности спроса и предложения на последствия налогообложения.

Тема 3 Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции

Издержки фирмы, их виды. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль фирмы. Внешние и внутренние издержки. Вменённые (альтернативные) издержки. Невозвратные издержки и управленческие решения. Износ основного капитала и особенности связанных и с ним издержек. Физический и моральный износ. Амортизация. Амортизационная политика. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Стартовые и остаточные постоянные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки фирмы в долговременном периоде. Влияние отдачи от масштаба на вид средних издержек фирмы в долгосрочном периоде. Минимально эффективный размер производства.

Общий, средний и предельный доход (выручка). Два метода определения объёма выпуска, максимизирующего прибыль или минимизирующего убытки в краткосрочном периоде. «Золотое правило» фирмы. Трудности правильной оценки предельных издержек. Условия равновесия конкурентной фирмы в долговременном периоде. Реакция отрасли на изменение спроса.

Предельный доход монополиста. Условие максимизации прибыли фирмы-монополиста. Монопольная власть: источники, способы измерения. Индекс А. Лернера и его интерпретации. Индекс Херхиндаля–Хиршмана.

Особенности ценообразования при монопольной власти. Сравнение монополии и совершенной конкуренции.

Монополия в краткосрочном и в долгосрочном периоде. Последствия монопольного господства. Х–неэффективность. Естественная монополия: особенности функционирования и регулирования. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом. Понятие и условия ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация, 1-ого, 2-ого и 3-его родов.

Дифференциация продукта. Дифференциация как стратегия бизнеса. Рынок монополистической конкуренции с дифференциацией продукта: условие равновесия в краткосрочном и долговременном периоде. Значение неценовой конкуренции. Экономическая роль рекламы, ее функции, принципы и последствия. Роль монополистической конкуренции для общества. Олигополистический рынок. Понятие кривых реагирования фирм. Модель с ломаной кривой спроса, объяснение жесткости цен в условиях олигополии. Олигополия и технический прогресс. Теория игр и поведение фирмы–олигополиста. Формы и последствия сговора олигополистов. Картельные соглашения. Лидерство в ценах. Практические методы ценообразования. Экономические последствия олигополии для общества.

Тема 4 Управленческие решения на рынках факторов производства

Рынки факторов производства, особенности их функционирования. Спрос и предложение ресурсов. Плата за удержание владельца ресурса и экономическая рента. Спрос на ресурс и факторы, на него влияющие. Оптимальное соотношение ресурсов в фирме. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли фирмы на рынке ресурсов.

Общая характеристика и особенности рынка труда. Индивидуальный и отраслевой спрос и предложение на рынке труда и факторы, на них влияющие. Эластичность спроса на труд: законы Маршалла-Хикса. Рыночные и внерыночные факторы, влияющие на уровень вознаграждения работников. Роль и политика профсоюзов на рынке труда. Рынок труда и безработица. Формы безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Особенности современного рынка труда.

Рынок капитала: понятие и виды (рынок капитальных благ, рынок услуг капитала, рынок ссудного капитала). Капитальная и прокатная цена капитальных благ. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Межвременной выбор и норма временного предпочтения. Ставка ссудного процента как цена ссудного капитала. Текущая (дисконтированная) стоимость капитальных благ. Цена актива с учётом дисконтирования. Использование дисконтирования при анализе эффективности инвестиций.

Рынок земли. Особенности спроса и предложения на земельные участки. Рента и её виды. Рента дифференциальная и абсолютная. Рента в современной неоклассической школе. Цена земли. Земельный рынок. Частная собственность на землю: условия и система ограничений. Особенности аграрного производства. Проблемы функционирования рынка земли в современной российской экономике.

Тема 5 Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации

Сущность трансакционных издержек, их источники и виды. Издержки поиска информации. Издержки убеждения партнера. Издержки переговоров и оформления контракта. Издержки контроля и принуждения. Управленческие издержки. Значение трансакционных издержек и факторы их снижения. Выбор в условиях неопределенности. Риск в предпринимательской деятельности. Основные причины риска. Виды риска. Измерение риска. Плата за риск. Отношение к риску. Методы определения риска: диверсификация, страхование, получение информации. Свойства информации. Стоимость и цена информации. Взаимосвязь риска и прибыли при осуществлении инвестиций: количественный анализ. Асимметричная информация. Скрытые характеристики. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Проблема неблагоприятного отбора на рынке страховых услуг и рисковых активов. Скрытые действия, мотивация. Моральный ущерб. Проблема морального ущерба в страховом деле и во взаимоотношениях работодателей и наемных работников. Рыночные сигналы и их роль в снижении риска. Роль спекулянтов в преодолении асимметричности информации.

Тема 6 Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие решения

Необходимость и система инструментов регулирования экономики. Система целей макроэкономического регулирования. Конфликты целей и методы их решения. Взаимодействие основных регулирующих сил экономической системы: государство, бизнес, общество. Природа и специфика экономического цикла, его внутренние и внешние факторы.

Краткосрочные и среднесрочные циклы. волны Н.Д. Кондратьева. Технологические уклады и «длинные Экономический цикл и его фазы. Кризис как элемент механизма саморегулирования рыночной экономики. Необходимость и содержание антициклической политики государства. Макроэкономическое равновесие и причины его нарушения. Понятие и основные элементы денежной системы. Виды денежных систем. Основные свойства денег. Денежные агрегаты. Денежная база и денежная масса. Денежно-кредитная политика центрального банка страны, ее цели и инструменты. Регулирование денежной базы путем эмиссии наличных денег. Рынок ценных бумаг и фондовая биржа. Операции с государственными облигациями на рынке ценных бумаг. Регулирование ставки рефинансирования. Изменение нормы обязательных резервов. Особенности монетарной политики в современной экономике России. Антиинфляционная политика государства. Инфляция и безработица. Налоги и их роль. Налогово-бюджетная политика. Доходы населения и социальная политика. Распределение доходов и измерение степени их неравенства. Социальная политика государства. Проблема бедности в России. Количественные и качественные показатели экономического роста. Экстенсивный экономический рост его факторы, границы и критерии. Характерные особенности интенсивного экономического роста и его критерии. Инновационный тип экономического роста. Факторы экономического роста в современной России**.**

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие ***методы текущего контроля успеваемости*** обучающихся:

Таблица 4

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Институциональные основы управленческих решений в экономике.	Опрос; анализ конкретных ситуаций.
Тема 2. Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности	Тестирование, опрос, анализ конкретных ситуаций.
Тема 3. Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	Тестирование, опрос, анализ конкретных ситуаций.
Тема 4. Управленческие решения на рынках факторов производства	Тестирование, опрос, анализ конкретных ситуаций, деловая игра
Тема 5. Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации.	Опрос, анализ конкретных ситуаций.
Тема 6. Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие решения	Опрос; анализ конкретных ситуаций, Тестирование, деловая игра.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 1. **Институциональные основы управленческих решений в экономике.**

Вопросы для обсуждения:

1. На что ориентирована управленческая экономика?
2. В чем заключается проблема «Что и как производить» для менеджеров?
3. Какие основные институты рыночной экономики Вы знаете?
4. В чем заключается суть института собственности?
5. Какие основные виды собственности существуют?
6. Что представляет собой «Пучок прав собственности»?

Деловые игры и кейсы (конкретные ситуации для анализа)

Обсуждаем проблему соотношения потребностей и возможностей.

В современной России немало людей, у которых уровень потребностей и притязаний очень низкий, а порой просто убогий. У советских людей течение многих десятилетий в всячески поощрялась скромность потребностей.

Людей приучали гордиться тем, что они могут довольствоваться малым. Естественно, что побуждать их усердно и добросовестно трудиться было непросто; поэтому материальное и моральное стимулирование труда сочеталось с его обязательным характером, т.е. с принуждением к труду. Сегодня потребности работников, особенно молодых, значительно выше. Возможности же их удовлетворения с учетом тех доходов, которые они могут реально иметь, оказались для многих катастрофически низкими.

Проанализируйте и оцените последствия сложившегося разрыва между потребностями миллионов российских граждан и возможностями их удовлетворения

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 2. **Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности.**

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите неценовые факторы спроса.
2. Назовите неценовые факторы предложения.
3. Какую роль играют спекулянты в экономике?
4. Что такое излишек потребителя?
5. Кто несет потери от введения налога с продавца?
6. Назовите факторы ценовой эластичности спроса.
7. Как зависит выручка продавца от ценовой эластичности спроса?
8. Как зависит распределение налогового бремени от эластичности спроса и предложения?

Практические задачи

Задача 1.

Функция спроса на товар $Qd = 100-4P$, функция предложения товара $Qs = P$.

a) Определить равновесную цену и равновесное количество товара, излишки потребителей и производителей.

b) Пусть государство фиксирует цену на уровне $P=18$ руб. Определить, что возникнет - дефицит или избыток, его размер и объем продаж.

Задача 2.

На рынке две группы покупателей с функциями спроса $P_{D1} = 18 - Q$,

$P_{D2} = 4 - Q/4$. Определить равновесную цену и количество товара и проиллюстрировать решение графически, если предложение задано уравнением $Q_S = P- 4$.

Задача 3.

Функции спроса и предложения на рынке $Q_D = 600 - 25P$, $Q_S = 100 + 100P$. Пусть за каждую проданную единицу товара производители получают $2,5$ денежных единицы из госбюджета. Определить равновесную цену и равновесное количество товара после введения дотации, сумму выплаченной дотации и чистые потери общества, изменение излишков потребителя и производителя. Решение проиллюстрировать графиком

Деловые игры и кейсы (конкретные ситуации для анализа)

Эластичность спроса на бензин и акцизный налог

Считают, что замена транспортного налога дополнительным акцизом на бензин будет способствовать сокращению потребления топлива и пополнению дорожного фонда. Верно ли? Ответ определяется эластичностью спроса по цене. Акциз – прибавка к цене. Если спрос эластичен по цене, он сокращается по мере ее роста. Рассчитать сумму дохода казны от вводимого акциза путем умножения его величины на величину текущих продаж нельзя: поскольку спрос (продажи) вследствие введения акциза (повышения цены) уменьшится, сумма собранного акциза окажется меньше. От эластичности зависит Tax Incidence (действительное распределение налогового бремени): в среднем

случае часть акциза будут платить потребители, часть – производители. Если спрос очень эластичен, полное бремя акциза упадет на производителя.

И если размер его акциза сопоставим с прибылью, отрасль зачахнет: именно это произошло с производством яхт (катеров) в США, когда Картер обложил их налогом на роскошь. В России на коротком временном горизонте и небольших по сравнению с ценой акцизах эластичность спроса на бензин по цене невелика. Это означает, что сокращения поездок ожидать не следует. При низкой эластичности весь дополнительный акциз пойдет в казну, причем ляжет на плечи потребителя. Однако сказанное справедливо лишь при небольших изменениях акциза и в течение двух-трех лет.

Известны примеры, когда значительный рост цен вызывал резкие перемены в поведении покупателей. В США в разгар нефтяного кризиса 1970-х соседи из экономии по очереди возили друг друга в город на работу. Но тогда бензин подорожал в разы, как и нефть, вследствие эмбарго ОРЕС. Чтобы люди начали действительно отказываться от поездок на автомобиле из-за цены бензина, необходимо, помимо высокой цены (акциза), чтобы у них был выбор. И в среднесрочном плане выбор есть. Что за пять лет могло бы измениться, так это автопарк. Массовая пересадка на микролитражки и на гибридные модели дала бы эффект и по топливу, и по износу дорог, и по парковочным местам. На горизонте за десять лет можно говорить о разработке нового поколения более экономичных двигателей. Но для получения ощутимого эффекта необходимо очень существенное повышение акциза – в разы, если не в десятки раз.

Но оправданы ли гигантские акцизы? Конечно, акциз удобен тем, что его трудно избежать. Получатели теневых доходов невольно начнут участвовать в общих народных расходах. Есть и другие плюсы – но есть и осложняющие обстоятельства.

Акциз нельзя установить в зависимости от платежеспособности – пострадают наименее обеспеченные, инвалиды, пенсионеры. Для части населения, ездящей на старых прожорливых ВАЗах, высокий акциз окажется неподъемным.

Также существует проблема перехода. Поменять машину за месяц-два непросто: ни покупателя не найти, ни тем более получить новый автомобиль у дилера – особенно если многие ринутся покупать экономные автомобили.

Вопросы

1. Чем определяется эластичность спроса на бензин для обычного покупателя?
2. Какие факторы определяют эластичность спроса на бензин для организаций?
3. От каких факторов зависит эластичность предложения бензина.
4. Оцените эластичность спроса на бензин в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.
5. Покрывают ли, с вашей точки зрения, выгоды от введения акцизного налога на бензин негативные последствия этого шага?

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 3. Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое *невозвратные издержки*?
2. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
3. Как связаны между собой средние и предельные издержки?
4. Что такое общий, средний и предельный доход конкурентной фирмы?
5. При каком соотношении выручки и издержек конкурентная фирма должна прекратить выпуск продукции?
6. С чем связаны трудности в правильной оценке предельных издержек?
7. Для чего используется *индекс Лернера* и как он рассчитывается?
8. Перечислите последствия монопольной власти.
9. Что такое *естественная монополия* и в каких случаях они целесообразна?

10. С чем связаны сложности осуществления антимонопольной политики.
11. Назовите условия успешного применения ценовой дискриминации.
12. Назовите основные черты рынка монополистической конкуренции.
13. Является ли рынок монополистической конкуренции эффективным?
14. Назовите последствия рекламы для общества.
15. Как конкурируют между собой фирмы-олигополисты?
16. Перечислите условия, при которых олигопольный сговор более устойчив.

Практические задачи

Задача 1.

Супруги Ивановы используют 400 тыс. руб. собственных средств в качестве капитала для начала собственного дела, которые при помещении в банк могли бы приносить им годовой доход 40 тыс. руб. Они наняли двух помощников, которым выплачивают заработную плату равную 200 тыс. руб.

Затраты на сырьё, топливо составляют 100 тыс. руб. Супруги Ивановы для того, чтобы создать собственную фирму, ушли с работы, где каждый из них получал должностной оклад 90 тыс. руб. Совокупный годовой доход фирмы Ивановых составляет 800 тыс. руб. Определите экономическую прибыль.

Задача 2.

Предприниматель Петров открывает собственную прачечную. За аренду помещения он платит 32 000 руб. в год, за аренду оборудования — 64 000 руб. в год. Для того, чтобы получить лицензию, ему пришлось израсходовать 50 000 руб. собственных сбережений, сняв их со счета в банке, где на сумму вклада начислялось 20 % годовых. Расходы на сырье и материалы составляют 10 000 руб. в год.

Если бы Иванов работал по найму, он получал бы годовую зарплату в размере 24 000 руб. Годовая выручка предпринимателя составила 150 000 руб. Найти бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача 3. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 0{,}2\ Q^3 + 2\ Q^2 + 15\ Q + 11$, где Q - объём выпуска. Определите, какой объём производства выберет фирма, если цена товара равняется 50 ден. ед. Какова величина максимальной прибыли фирмы?

Деловые игры и кейсы (конкретные ситуации для анализа)

Случай пониженной отдачи от масштаба

Один из драматических примеров того, как масштаб деятельности завода превысил пределы управляемости, произошел в 1920-х годах, когда «Ford Motor Company» построила гигантское новое автосборочное производство в Ривер Руж, недалеко от Детройта. Назначение завода в Ривер Руж состояло в том, чтобы централизованно осуществлять широкий спектр работ, связанных с производством автомобилей. Для работы на этом предприятии Форд нанял 75000 рабочих, которые производили кокс, чугун, сталь, литье, поковки и детали и узлы для автомобилей и тракторов, а также занимались сборкой конечной продукции. Завод занимал площадь в 400 га и состоял из 93 отдельных сооружений, 23 из которых были основными зданиями. На территории завода было проложено 93 мили железнодорожного полотна и 27 миль конвейерных лент.

Только для уборки завода требовалось 5000 человек; каждый год уборщики изнашивали 5000 швабр, 3000 метел и расходовали 86 тонн чистящих средств при уборке полов, мойке стен и 120 га оконных стекол.

Скоро стало ясно, что завод существенно превышает оптимальный размер. По словам наблюдателей, завод оказался настолько массивным и сложным, что его высшее руководство имело слабое представление о том, что происходит в его недрах; управленцы нижнего звена просто терялись в ворохе множества дел. Нескончаемый поток огромных количеств материалов и готовой продукции взимал свою дань как с рабочих, так и с руководителей. По словам одного из официальных представителей Форда: «Все были на пределе. Люди кружились, не зная, чем занимаются. Физически, но не умственно, все

работали, как паровой двигатель. Если люди двигали ногами, то считалось, что они усердно работают. Чем больше человек бегал, тем лучшим работником он был ... У руководителей не было офисов – только столы на открытом месте. Они не могли вести учет и лишь немногие из них могли вместе обсуждать свои проблемы». Такое положение дел уничтожало гигантский завод. Огромная армия рабочих, колоссальные объемы сырья и материалов, лабиринты производства и сборки, тысячи готовых автомобилей – все это, сосредоточенное в одном месте, не только создавало гигантские проблемы перегрузки, но с точки зрения деятельности и управления превратилось в кошмар. Скоро Форд понял, что дешевле поставлять детали и узлы на сборочные пред-приятия, расположенные в разных местах и управляемые децентрализовано, чем централизовать производство и сборку. В течение нескольких лет «Ford Motor Company» создала отдельные сборочные производства, которых к 1928 г. в одних только Соединенных Штатах насчитывалось 35. Вот уже много десятилетий некогда мощный промышленный комплекс в Ривер Руж закрыт, за исключением литейного производства.

Чему может научить опыт Г.Форда, описанный здесь? Происходят ли аналогичные процессы в других странах? В России? Проанализируйте и обсудите.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 4. **Управленческие решения на рынках факторов производства**

Вопросы для обсуждения:

1. В чем отличие платы за удержание ресурса от экономической ренты?
2. От каких факторов зависит рыночный спрос на ресурс?
3. Какие нерыночные факторы влияют на уровень вознаграждения работника?
4. Каковы последствия политики профсоюзов на рынке труда?
5. Каковы последствия существования монопсонии на рынке труда?
6. Какие факторы влияют на уровень процентной ставки?
7. Как определяется уровень доходности капитала?
8. Каково отличие реальной процентной ставки от номинальной?
9. Сформулируйте сущность дисконтирования; напишите его формулу.
10. Какие факторы определяют спрос на землю?
11. Что такое дифференциальная рента?
12. От чего зависит цена земли?

Практические задачи

Задача 1.

На нижегородском рынке труда кривая спроса на труд выражается зависимостью:

Ld=900–2W? а предложение труда не эластично. Ls=300, где w-месячная оплата труда.

Как изменится занятость на этом рынке, если будет введена оплата труда на уровне 400 единиц? Возникнет ли дефицит или избыток предложения рабочей силы? Какое количество работников будет занято?

Задача 2.

На рынке труда рыночный спрос описывается уравнением Ld=100-2W, а рыночное предложение уравнением Ls= 40+4W, где W – дневная ставка оплаты труда.

а) Какая ставка заработной платы устанавливается на этом рынке? Какое количество работником будет нанято на работу?

б) Профсоюз добивается установления заработной платы на уровне 15 ден.ед. Охарактеризуйте последствия победы профсоюза.

Задача 3.

Человек решает вопрос, что делать после окончания школы.

Вариант А: 2 года учиться в бизнес-школе, где плата за обучение составляет 10000 рублей в год и после окончания получить работу с ежемесячным доходом 50000 рублей до пенсии.

Вариант В: Сразу пойти работать и получать по 20000 рублей в течении первых трех лет, далее по 30000 рублей в течении следующих трех лет, и по 50000 рублей ежемесячно до пенсии.

Какой вариант для него экономически выгоден, если ставка банковского процента равна 10.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 5. **Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации.**

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные виды трансакционных издержек.
2. Какие факторы снижения трансакционных издержек Вы знаете?
3. Назовите основные виды и причины риска.
4. Какие вы знаете методы определения риска?
5. Что представляет собой диверсификация как способ снижения риска?
6. Что такое *моральный риск* и как можно его уменьшить?
7. Какими основными свойствами обладает информация?
8. Какие рычаги может использовать государство, поддерживая производителей высококачественных товаров?
9. Какие проблемы возникают на финансовых рынках из-за асимметрии информации?
10. Объясните роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии и приведите примеры подобных сигналов.

Практические задачи

Задача 1.

Вы располагаете суммой 100 рублей. И вам предлагают сыграть в игру «Орел - решка». Если выпадает орел, вы получаете 100 рублей. Если выпадает решка – вы отдаете 50 рублей. Определите ожидаемый доход.

Задача 2.

Студент имеет 200 рублей. Ему предлагают сыграть в «Кости». Если выпадает шестерка, он получает 100 рублей. Если единица – отдает 50 рублей. Если любое другое значение, то отдает 20 рублей. Стоит ли студенту соглашаться на игру?

Задача 3.

Вам предоставляется на выбор два места работы менеджера по продажам. Первое место: ваш доход зависит от результатов продажи. При удачной работе (при выполнении определенного плана) вы получаете 10000 рублей в месяц. При не удачной – 5000 рублей в месяц. Второе место: вы получаете стабильный оклад 7600 рублей в месяц. Но существует 5%-ная вероятность разорения фирмы, при которой вам будет выплачено выходное пособие 5600 рублей.

Какой вариант вы выберете?

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 6. **Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие решения**

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите различные подходы к объяснению цикличности, существующие в разных экономических школах.
2. Можно ли утверждать, что экстенсивный тип экономического роста характерен для предкризисного состояния экономики, а интенсивный – для фазы подъема?
3. Проанализируйте уравнение обмена Фишера. Какие реальные ситуации могут быть описаны с помощью этого уравнения?
4. Какие виды кредитно-финансовых учреждений вы знаете?
5. Как банки делают деньги? Что такое депозитный мультипликатор? Каков его экономический смысл?

6. Чем акции АО отличаются от облигаций?

7. Какие факторы определяют курс акций на рынке ценных бумаг?

8. Каковы последствия инфляции и какие методы борьбы с инфляцией вы знаете?

9. Перечислите достоинства и недостатки пропорциональной шкалы налогообложения.

10. Как влияет введение пропорциональной шкалы налогообложения на неравенство в доходах?

11. Почему размер бюджетного дефицита или профицита в Российской Федерации определяется прежде всего ценами на нефть на мировом рынке?

12. Какие приоритеты развития экономики России вам известны? Насколько описанная выше структура государственного бюджета способствует достижению этих приоритетов?

13. Объясните макроэкономический механизм вытеснения инвестиций при увеличении социальных трансфертов.

14. К чему с вашей точки зрения приведет увеличение социальных расходов государства при неизменном уровне производства (ВВП)?

Практические задачи

Задача 1

Государственные расходы увеличились на 20 млрд. руб. Предельная склонность к потреблению (MPC) равна 0,4. Определить изменение величины дохода.

Задача 2

Масса денег в экономике равна 2,7 млрд. руб. Коэффициент депонирования денег равен 0,8. Определить, чему будет равна величина наличных денег.

Задача 3

Дилер приобрел на фондовой бирже опцион на фьючерс на продажу в течение двух недель 400 казначейских обязательств по цене 280 долл. за штуку. Стоимость опциона (величина выплаченной премии) составляет 4000 долл.

Какие действия предпримет дилер, если в течение этого срока цена казначейского обязательства имела минимальное значение: а) 285 долл.; б) 275 долл.; в) 265 долл.? Подсчитайте прибыли (убытки) дилера в каждом случае.

Деловые игры и кейсы (конкретные ситуации для анализа)

«Как лучше распорядиться деньгами в России?»

Цель игры: проанализировать комплекс факторов, влияющих в России на инвестирование в различные активы и выработать практические рекомендации для вкладчика (инвестора).

Вопросы для обсуждения.

1. Сформулировать основные цели, которые преследует вкладчик и инвестор.

2. Определить (путем совместного обсуждения) круг наиболее популярных и доступных активов для вложения денежных средств в России.

3. Проанализировать каждый из этих активов с учетом соотношения целей вкладчика; выявить круг наиболее предпочтительных активов с учетом факторов риска.

4. Обсудить возможность и целесообразность инвестирования в зарубежные активы.

5. Обсудить причины и возможные последствия значительного роста цен на жилье в России.

6. Обсудить причины и возможные последствия роста цен на акции российских эмитентов (первого и второго эшелона) с учетом рисков.

7. Выявить различия в поведении вкладчиков, принадлежащих к различным группам (классам) российского населения по доходам, социальному статусу, возрасту, уровню образования, месту жительства и др.

8. Выявить влияние асимметричности информации и слабости института доверия на поведение российских вкладчиков и инвесторов.

9. Определить преимущества и недостатки вложения средств в собственный бизнес или в бизнес родственников, знакомых с учетом рассмотренных факторов.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): проведение устного экзамена, включающего теоретическую часть и практико-ориентированное задание, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 5

Код компонента освоения компетенции	**Компонент освоения компетенции**	**Код промежуточного индикатора освоения компетенции**	**Промежуточный индикатор освоения компетенции**	**Критерий оценивания**
ПКс-1.1	Способен анализировать текущее и перспективное состояние спортивной организации	ИПКс-1.1	Определяет этапы и содержание анализа развития спортивной организации	Демонстрирует навыки проведения анализа различных направлений деятельности спортивной организации

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:

1. Экономическая деятельность людей: ее цели и средства. Виды и свойства экономических благ.
2. Проблема выбора в экономике. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания затрат.
3. Факторы производства и их взаимодействие. Закон убывающей отдачи (доходности) факторов производства.
4. Институты и их роль в обществе и предпринимательской деятельности.
5. Собственность: экономический и правовой аспект. Виды собственности.
6. Собственность в трактовке неоинституционализма. “Пучок прав” собственности.
7. Рыночная экономика: сущность, преимущество и недостатки. Особенности современной рыночной экономики.
8. Рыночная структура. Субъекты рыночной экономики. Общая схема кругооборота ресурсов, продуктов и дохода.
9. Различные виды классификации рынков. Совершенная конкуренция, ее условия.
10. Рынки несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта.
11. Теневой рынок (теневая экономика) и ее особенности в развитых странах и в командной экономике.
12. Командная экономика. Особенности монополизма. Последствия господства и неизбежность исторического краха.
13. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
14. Предложение. Неценовые факторы предложения.
15. Рыночное равновесие. Влияние фиксации цен на рыночное равновесие.

16. Существование, единственность и устойчивость равновесия. Динамическая модель устойчивости рыночного равновесия.

17. Спекулянты, государство и устойчивость рыночного равновесия.

18. Взаимовыгодность добровольного обмена: излишек потребителя и производителя.

19. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.

20. Эластичность спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Доход (выручка) в условиях разной ценовой эластичности спроса.

21. Перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу.

22. Эластичность предложения. Факторы ценовой эластичности предложения. Влияние на эластичность предложения фактора времени.

23. Применение теории эластичности. Учет эластичности в налоговой политике.

24. Потребительское поведение. Количественный подход. Законы Госсена.

25. Поведение потребителя. Порядковый подход. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные линии. Выбор потребителя.

26. Фирма: определение, мотивация поведения и организационные формы. Экономические интересы субъектов внутрифирменных отношений.

27. Общий, средний и предельный продукт фактора производства.

28. Издержки фирмы, их виды. Прибыль фирмы, ее природа и виды.

29. Издержки производства в краткосрочном периоде.

30. Издержки производства в долговременном периоде. Эффект масштаба.

31. Конкурентная фирма: максимизация прибыли (минимизация убытков) в краткосрочном периоде — два метода.

32. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долговременном периоде.

33. Максимизация прибыли фирмы на рынке чистой монополии.

34. Ценовая дискриминация. Фирма в условиях регулируемой монополии. Антимонопольная политика.

35. Фирма на олигополистическом рынке: модели поведения, максимизирующие прибыль.

36. Фирма на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долговременном периодах. Значение неценовой конкуренции. Реклама, ее роль и последствия.

37. Фирма на рынке факторов производства. Спрос на переменный ресурс и его предложение. Плата за удержание и экономическая рента. Оптимальное соотношение факторов производства для фирмы.

38. Рынок земли и рента.

39. Рынок капитала и процент. Дисконтирование и его роль.

40. Рынок труда. Особенности индивидуального предложения труда

41. Рынок труда и безработица. Формы безработицы и ее последствия.

42. Экономика неопределенности и риска. Причины и виды риска.

43. Измерение риска и пути его снижения

44. Взаимосвязь риска и прибыли.

45. Асимметричность рыночной информации, ее последствия и возможности преодоления.

46. Внешние эффекты рынка и экономическое благосостояние.

47. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

48. Фискальная политика государства.

49. Монетарная политика государства.

50. Факторы экономического роста экономики России.

Практико-ориентированные (практические) задания к экзамену:

ПКс-1.1 Способен анализировать текущее и перспективное состояние спортивной организации.

1. Проанализировать с точки зрения распределения прав “пучка собственности” привлечение иностранных партнеров для организации совместных предприятий.
2. Проанализировать соотношение ценовой и неценовой конкуренции на примере: а) деятельности известной вам Нижегородской фирмы, б) деятельности какой-либо иностранной фирмы на территории России.
3. Эластичность спроса (по цене) на картофель - 0,3, на кефир - 1,0, на мебель 1,2. Кто больше пострадает от введения косвенного налога: производители или потребители? Ответ проиллюстрировать графиком
4. Если в стране действует прогрессивная ставка налогообложения и при доходе в 50 тыс. евро ставка налога составляет 12%, а свыше этой суммы – 20%, то какую сумму налога уплатит человек с дохода в 60 тыс. евро?
5. Дайте рекомендации менеджеру, каким образом он может бороться с недобросовестной конкуренцией на рынке труда.
6. Используя выводы теории инвестиций в человеческий капитал, объясните, какие группы людей с большей вероятностью выберут преступную деятельность.
7. Объясните, в чем заключается «проблема безбилетника» и приведите примеры ее разрешения в экономике и трудовых отношениях.
8. Приведите пример расчета предельных издержек и объясните, с чем связаны трудности менеджера в их правильной оценке.
9. Приведите примеры морального риска и объясните (также на примерах), как менеджер может его уменьшить.
10. Объясните роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии и приведите примеры эффективного использования фирмой подобных сигналов.
11. Что может сделать фирма, заинтересованная в найме таких работников, которые не склонны часто менять место работы, готовы работать сверхурочно, в выходные дни?
12. Вы – руководитель небольшой торговой (или производственной) организации. Ваша задача – выбрать для работников подходящую форму и систему заработной платы. Каким образом Вы будете решать эту проблему?
13. Вы – руководитель организации. Ветеран, т.е. работник, давно здесь работающий, претендует на особое к себе отношение. Согласитесь ли Вы с его притязаниями и от чего это будет зависеть?
14. Вы – руководитель небольшой организации. Вам необходимо подобрать квалифицированного работника на одну из ключевых должностей. Можно нанять со стороны, можно выбрать из уже работающих сотрудников, повысив его в должности. Как лучше поступить?
15. Вы – специалист в сфере информационных технологий. Выбираете, не каком рынке труда работать – внутрифирменном или профессиональном. Что повлияет на подобный выбор?
16. Работник, пришедший работать в новую организацию, столкнулся с тем, что руководитель требует от него одно, а сотрудники (коллектив, в котором он работает) – совсем другое. Как эта дилемма будет решаться в американской, немецкой, российской фирме? Приведите примеры влияния формальных и неформальных институтов на трудовое поведение работника в России.
17. Вы – руководитель организации. Фирма заинтересована в том, чтобы нанять работников среднего возраста с детьми, но не хочет быть обвиненной в дискриминации по отношению к остальным. Как решить эту проблему?
18. Менеджер при свидетелях игриво ущипнул работницу (подчиненную) а она подала на него в суд, обвинив в сексуальных домогательствах. Какими, скорее всего,

будут последствия (для нее и для него) в США и в России с учетом влияния формальных и неформальных институтов?

19. Вы – руководитель небольшой организации. Если, оплачивая труд работников, ранжировать их относительно друг друга, то к чему это может привести? Когда это может быть целесообразно?

20. Вы – руководитель организации. Что может затруднить создание атмосферы сопричастности к общему делу, гордости от принадлежности, фирменного патриотизма?

21. Вы – руководитель организации. Работники жалуются, что за одну и ту же часто работу платят по-разному. Это действительно так, но хорошо это или плохо? Что Вы им ответите и как отреагируете на претензии? Вы – руководитель торговой (или производственной) организации. Фирма заинтересована в том, чтобы нанять работников среднего возраста с детьми, но не хочет быть обвиненной в дискриминации по отношению к остальным. Как можно решить эту проблему?

22. Вы – руководитель организации. Вам стало известно, что ваш работник подрабатывает после работы в другой фирме. Какими будут Ваши действия и от чего они будут зависеть?

23. Вы – руководитель организации. Вам предстоит принять решить: должны ли сотрудники знать заработную плату друг друга? Следует ли при этом требовать от них, чтобы они ее не разглашали? Или, напротив, сделать эту информацию открытой для всех? Какими будут Ваши действия и от чего они будут зависеть?

24. Работник обвинил руководителя в несправедливом к нему отношении. Он убежден, что его недооценивают, обижают в зарплате и т.п. Сможете ли Вы изменить его мнение, или это совершенно безнадежная задача? Может ли работник вообще оценивать свою зарплату как справедливую?

25. Вы – руководитель. В вашей фирме не решена проблема воровства продукции сотрудниками. Что можно сделать для решения этой проблемы? Может быть, воровство в России вообще является непреодолимой проблемой?

Шкала оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена без применения балльно-рейтинговой системы оценивания - посредством аттестационных испытаний в форме традиционного экзамена.

Результаты промежуточной аттестации оцениваются: экзамена - по традиционной балльной системе оценивания («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Таблица 6

Соответствие академической оценке

<table>
<tr><th colspan="2">Академическая оценка</th><th colspan="2">Оценка по шкале ESTS</th></tr>
<tr><td rowspan="5">зачтено</td><td rowspan="2">отлично</td><td rowspan="5">Passed</td><td>A (Excellent)</td></tr>
<tr><td>B (Very Good)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">хорошо</td><td>C (Good)</td></tr>
<tr><td>D (Satisfactory)</td></tr>
<tr><td>удовлетворительно</td><td>E (Sufficient)</td></tr>
<tr><td>не зачтено</td><td>неудовлетворительно</td><td>-</td><td>-</td></tr>
</table>

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся:

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине Б1.В.01 «Управленческая экономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

– повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

– ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);

– ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;

– записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины, для обсуждения;

– выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

– понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическим (семинарским) занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;

– рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

– электронная версия рабочей программы по дисциплине размещена на сайте Нижегородского института управления, к которой предоставлен авторизованный доступ.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;

– перечнем экзаменационных вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации**.**

Эффективность лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы студентов, от их самоподготовки.

Часть времени, отведенного на самостоятельную работу должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть на выполнение домашней работы, осмысление и оформление результатов практических занятий.

При подготовке к занятиям студенту полезно:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа обучающихся включает самостоятельную работу с литературой.

Самостоятельная работа с исследовательской и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, сохраняется как важное звено самостоятельной работы в целом, но информационные технологии позволяют использовать как основу для самостоятельной работы не только печатную продукцию учебного или исследовательского характера, но и электронные издания, ресурсы сети Интернет – электронные базы данных, каталоги и фонды библиотек, архивов и т. д.

Самостоятельная работа по лекционному курсу дисциплины в основном выполняется в виде проработки учебного материала лекционных занятий из-за сложности материала, прочитанного ведущим преподавателем.

Самостоятельная работа по подготовке к семинару в основном выполняется в виде самостоятельного изучения учебного материала.

Для подготовки к семинарским занятиям, обучающимся предоставляется возможность самостоятельно заниматься на компьютерах оснащенных электронными учебниками и подключенных к интернету в библиотеке института.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям

Тема 1. Институциональные основы управленческих решений в экономике.

1. На что ориентирована экономическая теория для менеджеров?
2. Какому разделу экономической теории отдают предпочтение менеджеры и почему?
3. Какие основные проблемы изучаются в экономике менеджерами?
4. В чем заключается проблема «Что производить» для менеджеров?
5. В чем заключаются особенности проблемы «Как производить» для менеджеров?
6. Назовите основные экономические системы.
7. Какие основные институты рыночной экономики Вы знаете?
8. В чем заключается суть института собственности?
9. Какие основные виды собственности существуют?
10. Что представляет собой «Пучок прав собственности»?
11. В каких функциях проявляется роль рынка?

Тема 2. Спрос и предложение на рынке, их оценка и учет в управленческой деятельности.

1. В чем заключается различие между спросом и величиной спроса?
2. Назовите неценовые факторы спроса.
3. Назовите неценовые факторы предложения.
4. Какую роль играют спекулянты в экономике?
5. Что такое излишек потребителя?
6. Кто несет потери от введения налога с продавца?
7. Назовите факторы ценовой эластичности спроса.
8. Как зависит выручка продавца от ценовой эластичности спроса?
9. Перечислите факторы ценовой эластичности предложения.
10. Как зависит распределение налогового бремени от эластичности спроса?
11. Как зависит распределение налогового бремени от эластичности предложения?

Тема 3. Издержки и прибыль фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

1. Почему нормальная прибыль является элементом внутренних издержек?
2. Чем бухгалтерский подход к издержкам отличается от экономического?
3. Чем бухгалтерская прибыль отличается от экономической?
4. Что такое *невозвратные издержки*?
5. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
6. Как связаны между собой средние и предельные издержки?
7. Что такое общий, средний и предельный доход конкурентной фирмы?
8. Что представляет собой *золотое правило* фирмы?
9. При каком соотношении выручки и издержек конкурентная фирма должна прекратить выпуск продукции?
10. С чем связаны трудности в правильной оценке предельных издержек?
11. Для чего используется *индекс Лернера* и как он рассчитывается?
12. Как осуществляется выбор объема производства в долгосрочном периоде?
13. Перечислите негативные последствия монопольной власти.
14. Есть ли положительные последствия у монопольной власти?
15. Что такое *Х-неэффективность* и как она связана с монопольной властью?
16. Что такое *естественная монополия* и в каких случаях они целесообразна?
17. С чем связаны сложности осуществления антимонопольной политики.
18. Как рассчитывается индекс *Херфиндела-Хиршмана*?

19.Назовите условия успешного применения ценовой дискриминации.

20.Назовите основные черты рынка монополистической конкуренции.

Тема 4. Управленческие решения на рынках факторов производства

1. В чем отличие платы за удержание ресурса от экономической ренты?
2. Что такое предельный продукт фактора производства в денежном выражении?
3. От каких факторов зависит рыночный спрос на ресурс?
4. Какие нерыночные факторы влияют на уровень вознаграждения работника?
5. Каковы последствия политики профсоюзов на рынке труда?
6. Каковы последствия существования монопсонии на рынке труда?
1. Какие факторы влияют на уровень процентной ставки?
2. Как определяется уровень доходности капитала?
3. Какие факторы влияют на предложение капитала?
4. Каково отличие реальной процентной ставки от номинальной?
5. Сформулируйте сущность дисконтирования; напишите его формулу.
6. Какие факторы определяют спрос на землю?
7. Какой вид имеет кривая предложения земли?
8. Что такое дифференциальная рента?
9. От чего зависит цена земли?
10. Как определяется цена земли?
11. Назовите условия, необходимые для существования земельного рынка.

Тема 5. Управленческие решения в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации.

1. В чем заключается сущность трансакционных издержек?
2. Назовите основные виды трансакционных издержек.
3. Что такое политические трансакционные издержки?
4. Каково значение трансакционных издержек.
5. Какие факторы снижения трансакционных издержек Вы знаете?
1. Назовите основные виды риска.
2. Назовите основные причины риска.
3. Какие вы знаете методы определения риска?
4. Что представляет собой диверсификация как способ снижения риска?
5. Что такое *моральный риск* и как можно его уменьшить?
6. Какими основными свойствами обладает информация?
7. Какие рычаги может использовать государство, поддерживая производителей высококачественных товаров?
8. Какие основные проблемы возникают на финансовых рынках из-за асимметрии информации?
9. В чем заключается суть «рынка лимонов»?
10. Объясните роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии и приведите примеры подобных сигналов.

Тема 6. Макроэкономическая среда бизнеса, ее влияние на управленческие решения

1. В чем смысл теории «длинных волн» Н. Д. Кондратьева?
2. Опишите различные подходы к объяснению цикличности, существующие в разных экономических школах.
3. Можно ли утверждать, что экстенсивный тип экономического роста характерен для предкризисного состояния экономики, а интенсивный – для фазы подъема?
4. Проанализируйте уравнение обмена Фишера. Какие реальные ситуации могут быть описаны с помощью этого уравнения?
5. Какие виды кредитно-финансовых учреждений вы знаете?
6. Как банки делают деньги? Что такое депозитный мультипликатор? Каков его экономический смысл?

7. Выполняют ли коммерческие банки эмиссионные функции?
8. Чем акции АО отличаются от облигаций?
9. Какие факторы определяют курс акций на рынке ценных бумаг?
10. Является ли инфляция платой за политику полной занятости?
11. Каковы последствия инфляции?
12. Какие методы борьбы с инфляцией вы знаете?
13. Перечислите основные достоинства и недостатки пропорциональной шкалы налогообложения.
14. Как влияет введение пропорциональной шкалы налогообложения на неравенство в доходах?
15. Почему в развитых странах уменьшается разрыв между максимальными и минимальными ставками в системах с прогрессивным налогообложением?
16. Является ли пропорциональная шкала налогообложения наиболее эффективной?
17. Почему размер бюджетного дефицита или профицита в Российской Федерации определяется прежде всего ценами на нефть на мировом рынке?
18. Какие приоритеты развития экономики России вам известны? Насколько описанная выше структура государственного бюджета способствует достижению этих приоритетов?
19. Объясните макроэкономический механизм вытеснения инвестиций при увеличении социальных трансфертов.
20. К чему с вашей точки зрения приведет увеличение социальных расходов государства при неизменном уровне производства (ВВП)?

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Бурганов, Р.А. Управленческая экономика: учебное пособие / Р.А. Бурганов. – Москва : ИНФРА-М, 2024. - 190 с. + Доп.материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/text-book_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-105681-3. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: https://znanium.ru/read?id=435940

2. Лифшиц, А.С. Управленческая экономика: учебное пособие / А.С. Лифшиц. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. - 121 с. - ISBN 978-5-369-01508-7. - ISBN 978-5-16-103976-2. - ISBN 978-5-16-011620-4. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1153783

3. Сажина, М.А. Управленческая экономика: учебник / М.А. Сажина. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-8199-0907-2. - ISBN 978-5-16-103600-6. - ISBN 978-5-16-015852-5. - Текст : электронный // ЭБС "Znanium.com" : [сайт]. - URL: http://znanium.com/go.php?id=1062366

4. Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е.В. Пономаренко, О.Б. Дигилина, С.Е. Ларина [и др.]; под общей редакцией Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. - Москва: Юрайт, 2020. - 216 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02846-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450235

7.2. Дополнительная литература

1. Третьякова, Е.А. Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е.А. Третьякова. - Москва: Юрайт, 2020. - 329 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06401-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454680

2. Розанова, Н.М. Экономика для менеджеров: учебник и практикум для вузов. В 2 частях. Часть 2 / Н.М. Розанова. - Москва: Юрайт, 2020. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00174-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/452915.

3. Розанова, Н.М. Экономика для менеджеров: учебник и практикум для вузов. В 2 частях. Часть 1 / Н.М. Розанова. - Москва: Юрайт, 2020. - 234 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00173-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451257.

7.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) "О защите прав потребителей"
4. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ
5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.
6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
7. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 №952 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 21.08.2020, регистрационный номер № 59391).
8. Образовательный стандарт Академии по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный Приказом Российской академии народного хозяйства и государственной службы Российской Федерации при Президенте Российской Федерации от 29 марта 2021 года №01-3036.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Интернет – портал Economicus: [сайт]. URL: http://www.economicus.ru
2. РосБизнесКонсалтинг, 1995–2015: [сайт]. URL: http://www.rbc.ru/
3. Аналитический ресурс "Эксперт Online": [сайт]. URL: http://expert.ru/
4. Электронное периодическое издание «Ведомости». URL: http://www.vedomosti.ru/
5. Центр экономических и финансовых исследований и разработок: [сайт]. URL: http://www.cefir.ru
6. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара): [сайт]. URL: http://www.iep.ru/ru.html
7. Федеральная служба государственной статистики РФ: [сайт]. URL: http://www.gks.ru/
8. Официальный сайт Правительства Нижегородской области http://government-nnov.ru/
9. Официальный сайт Администрации г. Нижнего Новгорода http://www.admgor.nnov.ru/

7.5. Иные источники

1. Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://sdo.niu.ranepa.ru/.

2. Портал электронной библиотеки [Электронный ресурс] – URL: http://www.ihtik.lib.ru/

3. Электронная библиотека студента «КнигаФонд» [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.knigafund.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов;
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно- образовательную среду организации;
3. Специализированные аудитории и лаборатории;
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека);
5. Читальный зал;
6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средстваработы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

8.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. https://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPRSMART» (ранее – IPRBooks)
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://znanium.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://ranepalib.miflib.ru - Электронная библиотека издательства «МИФ».
8. https://eivis.ru – Ивис (East View). Полные тексты российских научных и

практических журналов, а также газет центральной прессы России. Доступ с ip-адресов локальной сети Института.

9. https://grebennikon.ru - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников». Доступ с ip-адресов локальной сети Института.
10. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
11. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».